рассылки

Рассылка рекламных сообщений

1) Выбор условий:

- поиск по Дню Рождения

Состоит из двух дат. Первая - сегодняшний день, задает начальную дату поиска; вторая дата задает конечную дату поиска включительно.

Пример:

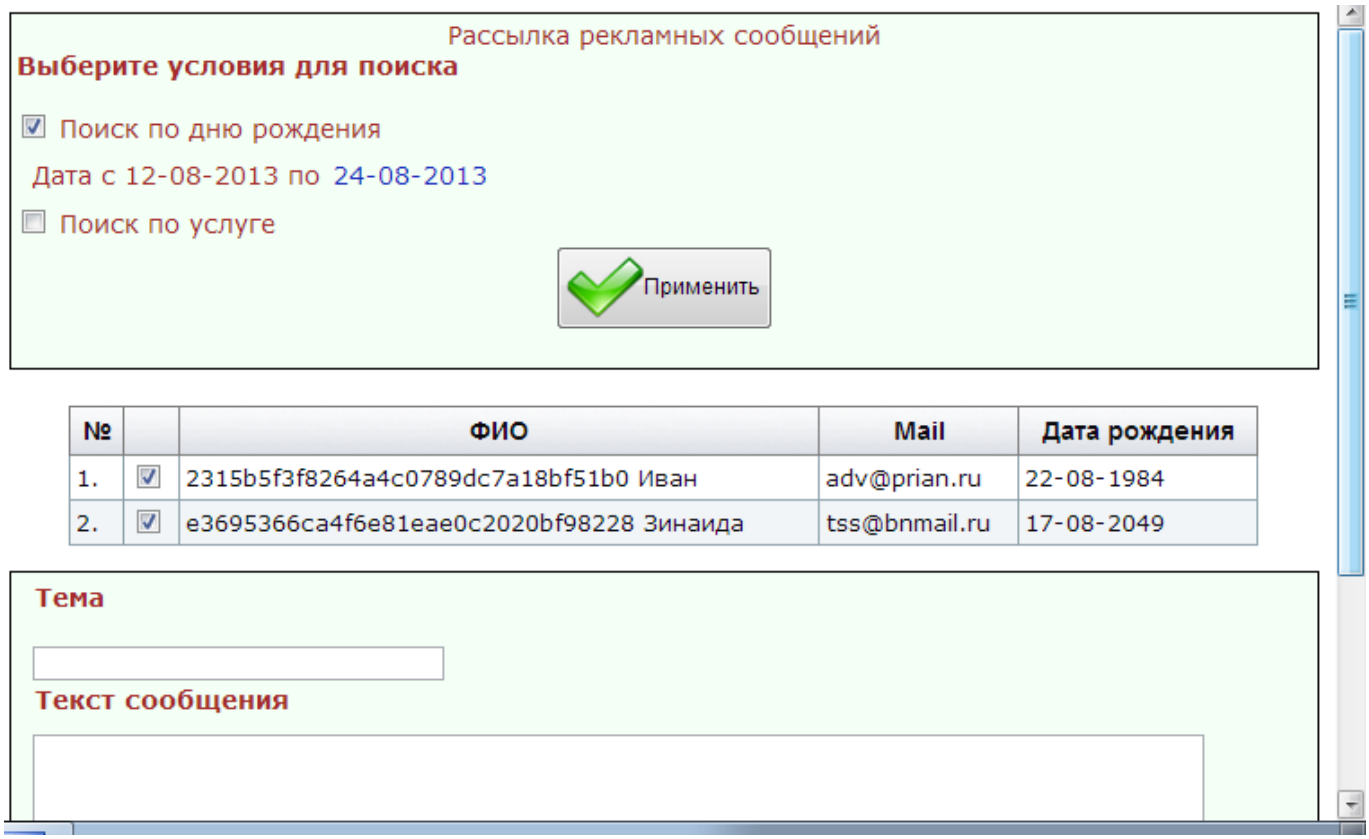


Рис.1 – условие поиска: по Дню Рождения

- Поиск по условию

Позволяет произвести поиск по оказанной услуге. В поле ввода указывается название услуги или его часть; допускается ввод нескольких названий или частей названий через запятую.

Пример:

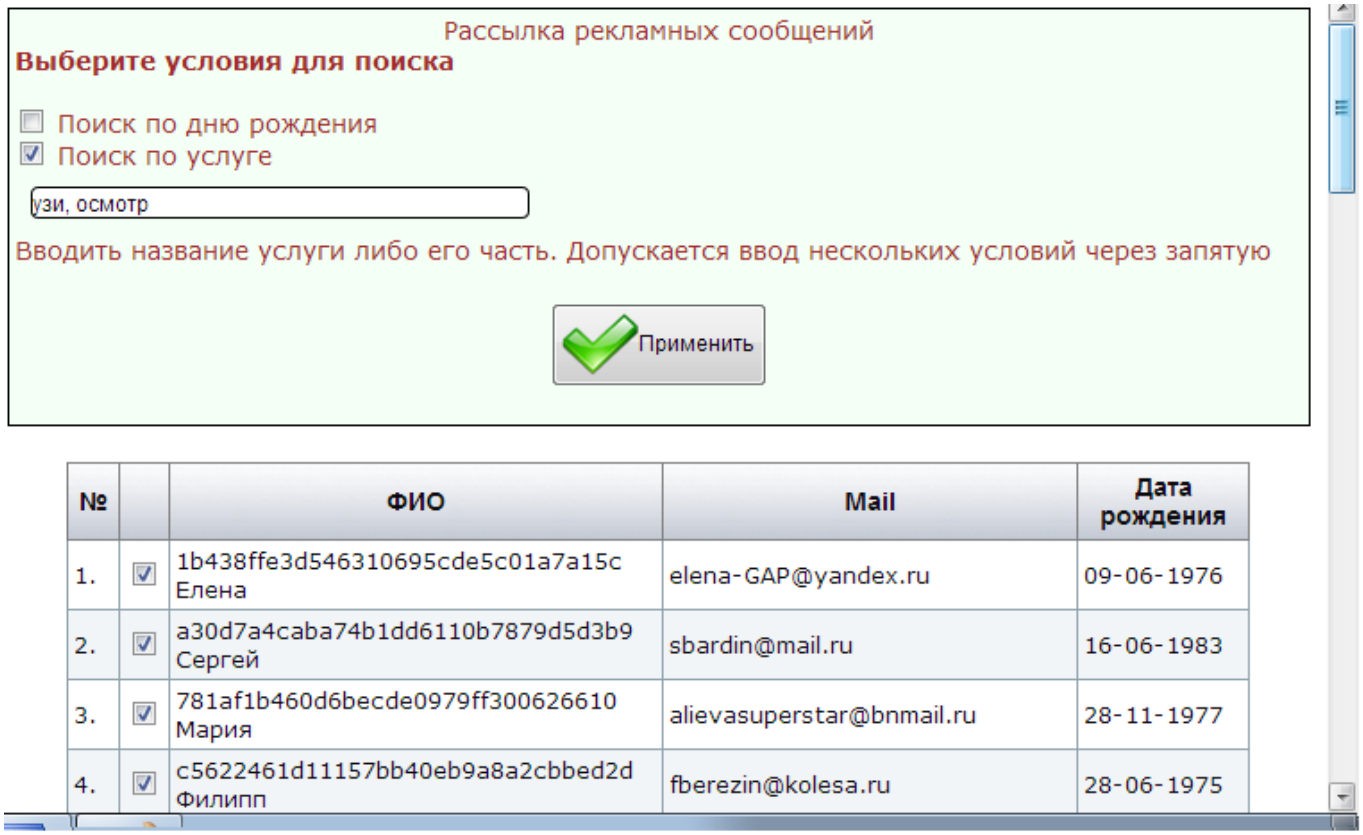


Рис.2 – Поиск по услуге

Возможно совместное использование условий.

2) Поле «Тема сообщения» задает тему сообщения. Пример:

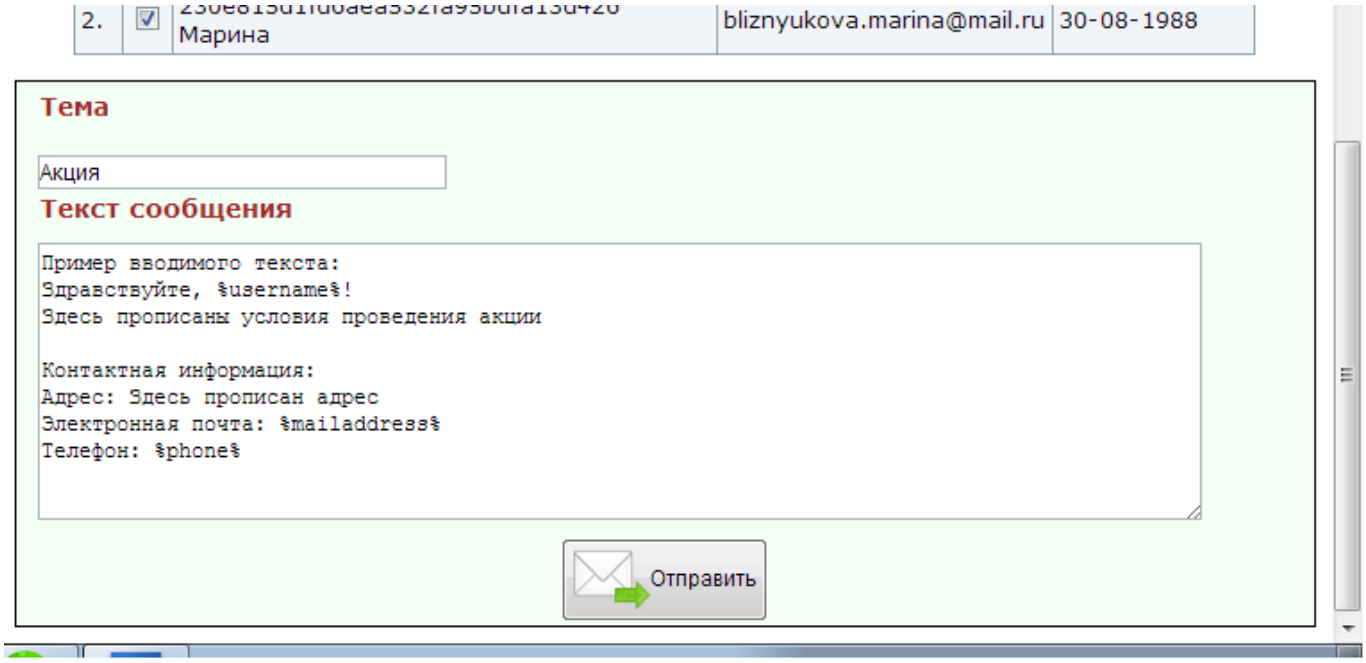


Рис.3 – пример вводимого текста

Результат (письмо):

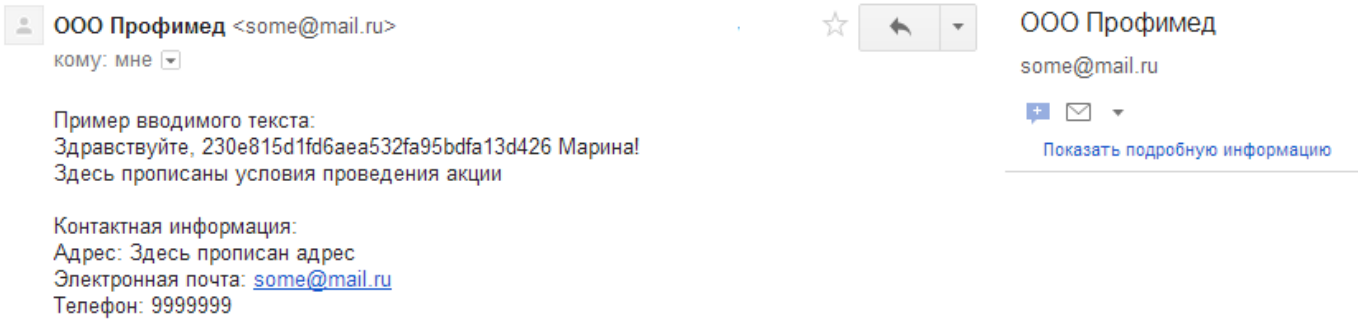


Рис.4 – вид письма

Поле «Текст сообщения»: основной текст сообщения, акции.

Комбинации символов:

- %username% автоматически заменяется на ФИО пациента из полученного списка;
- %phone% заменяется на контактный телефон;
- %mailaddress% - на адрес электронной почты медицинского учреждения;

From:
http://mgdemo.ru:5555/ - **МИС Mgerm**

Permanent link:
http://mgdemo.ru:5555/doku.php?id=expert:old:mailer&rev=1716195973

Last update: **20-05-2024 09:06**